



TOYOTA

ALWAYS A
BETTER WAY

Comunicato Stampa n. 46 - 2016

Roma, 19/05/2016

LA SCUOLA TOYOTA T-TEP DI MONZA SI AGGIUDICA IL 10° “SKILL CONTEST NAZIONALE”

La scuola T-TEP (Toyota Technical Education Program*) di Monza (MI) – Istituto IPSIA “Monza” vince il 10° T-TEP Skills Contest italiano. Le squadre si sono confrontate in una 2 giorni di prove: una prova teorica e quattro prove tecnico-pratiche che hanno coperto tutti gli elementi principali delle tecniche di autoriparazione.

L'impegno di Toyota nel settore automobilistico non si limita alla produzione di automobili ma, da sempre, si estende alla ricerca della perfetta integrazione tra uomo, auto e società.

La valorizzazione delle risorse umane, presenti e future, rappresenta quindi un elemento fondamentale al quale il gruppo Toyota dedica, da sempre, una particolare attenzione.

In tale contesto rientra lo sviluppo del T-TEP, l'affermato programma mondiale di Toyota dedicato alla formazione professionale dei giovani in campo automobilistico, che è sviluppato in Italia in collaborazione con il

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR).

Nei giorni 11, 12 e 13 maggio, a Cividale del Friuli, si è svolto presso l'Istituto Statale Istruzione Superiore "P. D'Aquileia" il 10° "Skills Contest nazionale per Istituti T-TEP".

Si tratta di una gara di abilità tra i migliori studenti delle scuole (Istituti Professionali e Tecnici Industriali di Stato) che ad oggi collaborano con Toyota nell'ambito dell'intesa T-TEP.

La sfida ha visto la partecipazione di 15 studenti delle IV e V classi, che si sono impegnati in una 2 giorni di prove sui principali elementi delle tecniche di autoriparazione. Al termine della gara lo staff tecnico di Toyota Motor Italia, insieme alla commissione tecnica di valutazione, messa a disposizione dallo staff d'istituto, sulla base dei risultati delle 5 prove complessive, ha decretato la scuola vincitrice di questa edizione dello Skills Contest.

Lo studente vincitore è Kevin Ferrari, studente dell'Istituto "Monza" di Monza (MZ), istituto che aveva conseguito il 3° gradino del podio nella precedente edizione. Lo studente si è aggiudicato la vittoria con una performance complessiva pari al 87,4% del punteggio massimo. Kevin Ferrari si è inoltre aggiudicato anche il 1° posto nella prova di meccanica su cambio manuale in cui ha ottenuto 19,6 punti su 20 totali, raccogliendo un punteggio pari al 96%.

Da segnalare anche la presenza sul podio degli istituti ISIS "D'Aquileia" di Cividale del Friuli (2° classificato con 86,3% con Francesco Valentinuz), e IPSIA "Cattaneo" di Roma (3° classificato con 85,7% con Simone Silvestri). La performance media delle 15 squadre è stata del 76,9%, con uno scarto tra le performance estremamente contenuto a testimonianza di una gara combattuta, equilibrata e di un ottimo livello di preparazione generale.

Questa decima edizione ha confermato il successo delle precedenti nove edizioni e ha messo in luce le continue evoluzioni apportate

all'organizzazione dell'evento e delle prove.

*** T-TEP Toyota Technical Education Program** Il T-TEP è l'affermato programma mondiale di Toyota per la formazione professionale dei giovani sulle più recenti tecnologie automobilistiche, quelle che equipaggiano le automobili di oggi. Il programma, realizzato in Italia in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR) è parte dell'attività di Toyota nel mondo. Un impegno non solo verso i propri clienti, ma rivolto al futuro della società e del territorio, che mira a trasmettere ai giovani tutto il patrimonio tecnologico di uno dei più grandi costruttori di automobili del mondo, dando loro una marcia in più per inserirsi nel mondo del lavoro. Il programma T-TEP ha preso il via nel nostro paese nel 1995, a nemmeno due anni dalla costituzione della filiale italiana di Toyota. La prima scuola T-TEP è stata stabilita presso l'istituto IPSIA di Monza. Complessivamente, le scuole T-TEP abbracciano un corso di formazione di cinque anni, suddiviso su due livelli: un primo corso di 3 anni alla fine del quale viene rilasciato un certificato di "Addetto all'assistenza post-vendita degli autoveicoli" ed un successivo diploma, allo scadere dei 5 anni, di "Tecnico di assistenza post-vendita degli autoveicoli". In questi anni di attività sono stati coinvolti oltre 10.000 giovani. Una prima parte di questo gruppo già lavora con le mansioni di tecnico specializzato e, in alcuni casi, presso concessionarie della rete Toyota e Lexus in Italia (85 sono attualmente impiegati). Ad oggi sono 19 gli istituti che ne fanno parte, distribuiti nelle maggiori province italiane.

Contatti Ufficio Stampa Toyota:

Riccardo Taglioni Product & Corporate Communication Manager riccardo.taglioni@toyota-europe.com T 06 60230390 - M 335-1423456	Gabriele Paolillo Product & Corporate Communication gabriele.paolillo@toyota-europe.com T 06 60230293
---	---

Toyota è il primo costruttore mondiale di automobili, con oltre 10 milioni di veicoli prodotti ogni anno nei 63 stabilimenti in tutto il mondo e più di 23 milioni di veicoli venduti in Europa fino ad oggi. Con la missione di far convivere in armonia l'uomo, l'automobile e l'ambiente, ha tra i suoi obiettivi principali quello di garantire che i suoi prodotti - dal design alla produzione, dall'utilizzo quotidiano allo smaltimento, - abbiano un impatto ambientale il meno invasivo possibile. Ma a rendere Toyota leader mondiale del settore è anche la straordinaria qualità delle sue vetture. Ognuna è progettata e costruita con tecniche famose in tutto il mondo e una grande cura in ogni dettaglio, superando anche i test di controllo più severi.

Toyota è inoltre leader nella **tecnologia Hybrid** con oltre **8 milioni di vetture vendute nel mondo**. Contribuire a ridurre gli effetti dell'inquinamento è una priorità per Toyota. Basandosi sulla convinzione che i veicoli ecologici possono avere un impatto davvero significativo solo se usati da un'ampia fascia di mercato, Toyota ha deciso di sostenere da tempo la diffusione in massa delle vetture ibride. Nel mondo sono disponibili oggi 30 differenti modelli di vetture ibride e un modello plug-in commercializzati in più di 90 Paesi.

Recentemente, Toyota ha ufficialmente presentato la **Mirai, la prima vettura ad idrogeno prodotta in serie**. Così come fatto per la tecnologia ibrida, anche per quella legata all'idrogeno Toyota è una forte sostenitrice della sua diffusione su larga scala, tanto da aver reso accessibili a titolo totalmente gratuito 5.680 brevetti per cinque anni, a chiunque voglia avvalersene per contribuire allo sviluppo di questa tecnologia.

In Italia Toyota è presente in modo capillare su tutto il territorio con circa 230 punti vendita ed assistenza.