

Allegato

BANDO DI CONCORSO “CI BASTA UN PIANETA”

**rivolto agli studenti e agli insegnanti delle scuole secondarie di
secondo grado**

**PRIMA EDIZIONE
a.s. 2019/2020**

Premessa

La Città metropolitana di Torino, subentrata dal 1° gennaio 2015 alla Provincia di Torino, proseguendo sulla scia dei percorsi educativi già intrapresi a partire dal 2001 nell’ambito dell’educazione alla sostenibilità ambientale, in collaborazione con il **Museo A come Ambiente** e il **Politecnico di Torino – Innovation Design Lab del Dipartimento di Architettura e Design**, bandisce la I Edizione del Bando di Concorso “CI BASTA UN PIANETA”.

Grazie all’ampia esperienza maturata nel campo delle progettualità educative collegate alla sostenibilità ambientale e ai numerosi Bandi di Concorso promossi e rivolti alle scuole di ogni ordine e grado del territorio metropolitano, sui temi della mobilità sostenibile, del paesaggio, dell’impronta carbonica, della green economy e di altre tematiche ambientali e relative allo sviluppo sostenibile, sono stati finora realizzati importanti risultati sia in termini di elevata partecipazione scolastica che di esiti educativi. Ne sono un esempio i Bandi “A Scuola Camminando”, con undici edizioni a partire dal 2006 e “Incubatori di Green Education - Il Paesaggio Vien Camminando” nel 2016.

Le progettualità educative messe in campo e rivolte alle scuole e al territorio metropolitano, hanno contribuito a formare negli anni una maggiore consapevolezza rispetto al tema dei cambiamenti climatici, ai consumi e agli stili di vita, al patrimonio naturale, alla necessità di una reale diminuzione nella produzione dei rifiuti, a una maggiore equità nella distribuzione di risorse fra i Paesi, a soluzioni più adeguate per la produzione e il consumo di energia e allo sviluppo sostenibile.

Per quanto riguarda la sostenibilità ambientale, risultano fondamentali le politiche internazionali ed europee, che sono state e sono di guida per la tutela e la salvaguardia dell'ambiente e del clima, a partire dalla Conferenza di Rio del 1992, di Kyoto del 1997, e di Johannesburg del 2002, per citare solo qualche esempio, il Programma d'Azione Globale (GAP), approvato nel 2014 dall'UNESCO per dare seguito al Decennio ONU di Educazione allo Sviluppo Sostenibile (2005-2014) e la Convenzione delle Nazioni Unite sulla Lotta ai Cambiamenti Climatici, con l'Accordo di Parigi del 2015. L'Accordo di Parigi e l'impegno di 198 Stati a ridurre le emissioni di gas serra per evitare le conseguenze disastrose e irreversibili sul clima e orientare le politiche nella direzione di uno sviluppo della *green economy* e di un uso più sostenibile delle risorse, ha posto le premesse per l'attuale **Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile** (<https://www.minambiente.it/pagina/lagenda-2030-lo-sviluppo-sostenibile>) varata nel settembre 2015 da 193 paesi membri dell'ONU, che indica gli obiettivi di sviluppo sostenibile da realizzare su scala globale entro il 2030. Un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità, e per promuovere il benessere umano e proteggere l'ambiente.

Nel quadro delineato dall'Agenda 2030, e nell'ottica di declinarne in modo coordinato gli obiettivi strategici in chiave di programmazione economica, sociale ed ambientale, è stata approvata, nel 2017, la **Strategia Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile (SNSvS)** (<https://www.minambiente.it/pagina/la-strategia-nazionale-lo-sviluppo-sostenibile>), da esplicitare a scala regionale con le Strategie Regionali, attualmente in corso di elaborazione.

La SNSvS individua anche i **Vettori di Sostenibilità**, ambiti trasversali di azione da considerarsi come leve fondamentali per avviare, guidare, gestire e monitorare l'integrazione della sostenibilità nelle politiche, piani e progetti, in linea con il processo trasformativo innescato a livello internazionale dall'Agenda 2030. Il Vettore IV in particolare, "Educazione, sensibilizzazione, comunicazione", rappresenta una delle dimensioni chiave per l'effettivo raggiungimento degli obiettivi della SNSvS. La "cultura della sostenibilità", da promuovere a tutti i livelli (impresa, società civile, istituzioni, ricerca) e in tutte le sedi educative, formali e non formali, in un'ottica di life-long learning (apprendimento permanente che dura lungo l'intero arco della vita), è il vettore principale per innescare la trasformazione del modello di sviluppo attuale, nonché la diffusione di conoscenze, competenze, stili di vita e modelli virtuosi di produzione e consumo sostenibili.

ART. 1

Oggetto del Bando

Lo sforzo che si richiede al mondo scolastico, con il Bando di Concorso "**CI BASTA UN PIANETA**", consiste in una competizione fra **gruppi di studenti e/o classi** di scuole in gara - **GREEN CLUB** - (il **GREEN CLUB** può essere composto da gruppi di studenti appartenenti a classi diverse o ad una medesima classe o a gruppi interclasse)

per tutelare al meglio l'ambiente e per lo sviluppo sostenibile, "sana competizione" per il raggiungimento di obiettivi comuni che riguardano tutti i Paesi e tutti gli individui, per importanti questioni di benessere collettivo e planetario contestualizzate nel proprio territorio, e concreta realizzazione di buone pratiche scolastiche per una impronta ecologica più leggera e per migliorare la qualità dell'aria e la vivibilità dei territori.

Il Concorso "CI BASTA UN PIANETA" persegue l'obiettivo di sensibilizzare ragazzi e famiglie, docenti, dirigenti scolastici e personale ATA a cambiare le loro abitudini rispetto al risparmio di risorse energetiche e idriche a scuola, alla riduzione della produzione di rifiuti, consumi e sprechi, riduzione della produzione di CO₂ con spostamenti casa-scuola a piedi e in bicicletta privilegiando la mobilità sostenibile, mitigazione e adattamento ai cambiamenti climatici, consapevolezza sugli acquisti personali di abbigliamento, "moda sostenibile", potenziamento di azioni relative ad un'alimentazione sana e rispettosa dell'ambiente. Cambiamenti che si traducono in **azioni e in buone pratiche scolastiche in tutti i campi** per contribuire allo sviluppo della cultura della sostenibilità: un impegno concreto a ridurre la propria impronta ecologica e a educare i propri studenti e gli adulti ad adottare un comportamento attivo e virtuoso per l'ambiente, collaborando fattivamente per uno sviluppo più sostenibile del territorio in cui l'istituto è insediato.

Il Concorso promuove quelle esperienze che sono un modello di scuola innovativa, attiva nelle politiche locali ambientali, attraverso il proprio "prodotto" educativo (per esempio grazie alla sostenibilità ambientale integrata nelle materie di studio e nei curricula, un modo di lavoro interdisciplinare, ecc.), processi (con riferimento alla riduzione della propria impronta), organizzazione (coinvolgimento attivo della popolazione scolastica, sostenibilità nella mission, ecc.), rapporti con il territorio (relazionandosi attivamente con i diversi soggetti territoriali, ecc.).

ART. 2

Soggetti beneficiari e periodo di riferimento

Il Concorso è riservato agli studenti e agli insegnanti degli Istituti Scolastici di secondo grado del territorio metropolitano facenti parte del Sistema Nazionale di Istruzione costituito, come da Legge 10.3.2000, n. 62, dalle scuole statali e da quelle paritarie.

Il periodo di riferimento dell'iniziativa è l'intero anno scolastico 2019/2020.

ART. 3

Ambiti Progettuali e Premi

Il bando prevede la progettazione e la messa in campo di strumenti, azioni e attività finalizzate alle migliori buone pratiche scolastiche di sostenibilità ambientale, nei 5 ambiti sotto riportati, che corrispondono ai relativi 5 **GREEN CLUB**:

- ✓ **Ridurre i consumi e e gli sprechi - GREEN CLUB delle RISORSE:**
(esempi: eliminazione della plastica monouso, degli sprechi relativi alla carta, degli sprechi alimentari, a scuola e a casa, utilizzo di acqua del rubinetto, acquisti pubblici ecologici, promozione di comportamenti virtuosi a scuola nell'ambito dei consumi energetici, ecc.)
Premio "RISORSE"
Meno Consumi Più Risorse (il più brillante);
- ✓ **Potenziare la raccolta differenziata e il riutilizzo dei materiali - GREEN CLUB del RICICLO:**
(esempi: promozione della raccolta differenziata, riciclo e riutilizzo, libero scambio scolastico, laboratori di riparazione di piccoli oggetti, azioni connesse all'economia circolare, ecc.)
Premio "4R RIFIUTI"
Ridurre, Riutilizzare, Riciclare, Recuperare (il più oculato);
- ✓ **Promuovere la mobilità sostenibile scolastica - GREEN CLUB della MOBILITA' SOSTENIBILE**
(esempi: promozione di modalità di spostamento casa-scuola e nel tempo libero di allievi, docenti, personale ATA., ecc.)
Premio "AS - CO₂"
A Scuola Camminando meno CO₂ (il più pulito);
- ✓ **Promuovere una alimentazione sana e rispettosa dell'ambiente a scuola - GREEN CLUB dell'ALIMENTAZIONE SOSTENIBILE**
(esempi: realizzazione di indagini su abitudini alimentari funzionali a differenti azioni nell'ambito scolastico, quali campagne di informazione e sensibilizzazione, azioni sui gestori di bar interni alla scuola e sulle vending machines, ecc.)
Premio "100% NATURALE"
W il cibo sano (il più salutare);
- ✓ **Potenziamento della consapevolezza sugli acquisti personali - GREEN CLUB della MODA SOSTENIBILE:**
(esempi: indagine e diffusione di capi a sostituzione rapida a scuola, sensibilizzazione su impronta ecologica, campagne di raccolta vestiario "fast" dismesso, effetti sul benessere della persona, ecc.)
Premio "S-M-L-XL"
Scambiamoci una taglia (il più familiare).

ART. 4

Criteri a cui attenersi per la valutazione

I criteri a cui attenersi per la partecipazione al Bando sono i seguenti:

- **Replicabilità:** il progetto è replicabile anche da altri Istituti e favorisce la promozione di buone pratiche in altre zone del territorio metropolitano.
- **Efficacia:** è stata misurata l'efficacia dell'idea attraverso una valutazione che ha condotto a eventuali modifiche in presenza di fattori limitanti.
- **Facilità di realizzazione:** l'idea è realizzabile dal punto di vista tecnico ed economico.
- **Innovazione, originalità e creatività:** il progetto, dal punto di vista dei contenuti e/o del metodo e/o degli strumenti utilizzati, presenta tali elementi.
- **Pertinenza:** l'idea progettuale e il progetto sono stati pertinenti rispetto all'ambito progettuale trattato.
- **Coinvolgimento di altri soggetti afferenti all'istituto:** sono stati coinvolti altri allievi/classi della scuola, docenti, personale ATA, dirigente scolastico.
- **Rapporti con altri soggetti del territorio:** sono stati coinvolti altri soggetti (altri istituti scolastici, enti locali, associazioni, ecc.).
- **Orgoglio scolastico:** l'idea ha rafforzato il senso di appartenenza alla scuola.
- **Impatto esterno:** l'idea è "uscita" dall'edificio scolastico.
- **Connessioni e contestualizzazione:** a cosa ci si è ispirati rispetto all'ambito progettuale scelto e quali le connessioni e contestualizzazioni.
- **Percorsi educativi e formativi:** realizzazione di percorsi educativi e formativi anche interdisciplinari sulla sostenibilità ambientale e sulle tematiche del bando utili alla realizzazione del progetto.
- **Durabilità del progetto:** la proposta è in grado di avviare un percorso virtuoso stabile, proseguendo negli anni successivi, in tema di sostenibilità ambientale.

I promotori faranno parte della Commissione giudicatrice insieme ad altri esperti che verranno individuati per la valutazione tecnico scientifica.

ART. 5

Azioni di supporto ai partecipanti al Bando

Sono previste le seguenti azioni di supporto, subordinate all'iscrizione al Bando:

- ✓ L'Innovation Design Lab (IDLab) del Dipartimento di Architettura e Design, in linea con gli obiettivi formativi del corso di Laurea in Design e Comunicazione e della Laurea Magistrale in Design Sistemico - coinvolgerà un gruppo di studenti di primo e di secondo livello per il tutoraggio dei **GREEN CLUB** partecipanti e per lo svolgimento delle attività progettuali negli ambiti della sostenibilità ambientale. Le attività svolte dagli studenti dei **GREEN CLUB** con gli studenti di Design del Politecnico saranno coordinate da giovani ricercatori dell'IDLab.
- L'IDLab, insieme al proprio gruppo di studenti, predisporrà elementi di

comunicazione, scaricabili dall'indirizzo web <http://www.cittametropolitana.torino.it/cms/ambiente/educazione-comunicazione/bandi-educazione>, per promuovere le attività dei *GREEN CLUB* all'interno e dall'esterno delle singole scuole, finanziati dalla Città metropolitana di Torino. Per la stessa finalità realizzerà e produrrà, con finanziamenti propri, alcuni oggetti di merchandising o segnaletica. L'IDLab organizzerà, inoltre, momenti di confronto e discussione sui temi del Concorso tra gli studenti delle scuole coinvolte e gli studenti del Corso di Studio in Design presso il Politecnico di Torino.

- ✓ Biglietti per l'ingresso al Museo A come Ambiente di Torino, finanziati dalla Città metropolitana di Torino, in numero pari a 330, da fruire entro il mese di maggio 2020, per un massimo di 27 studenti per ogni scuola iscritta. L'assegnazione dei biglietti terrà conto dell'ordine cronologico di iscrizione.
- ✓ Borracce in acciaio inossidabile, finanziate dalla Città metropolitana di Torino, in numero pari a 2480, che saranno consegnate a chiusura del concorso a seguito di riscontro effettivo sulla reale partecipazione, per un massimo di 54 studenti per ogni scuola iscritta. L'assegnazione delle borracce terrà conto dell'effettiva composizione dei *GREEN CLUB* - che potrebbero essere formati da un numero inferiore a 54 - e dell'ordine cronologico di iscrizione.

ART. 6

Modalità di presentazione delle domande

Le domande di partecipazione, a firma del Dirigente Scolastico e dei Referenti di Progetto – ALLEGATO A del Bando - dovranno essere corredate da una Relazione o Presentazione scritta e dal materiale illustrativo a supporto dell'iniziativa, con allegate le adesioni dei *GREEN CLUB* sottoscritte dagli insegnanti nel caso di partecipazione per classe/i o dai ragazzi riuniti in team.

Per questa prima edizione del Bando sono ammessi alla partecipazione fino a un massimo di 2 *GREEN CLUB*.

Il presente Bando e la Domanda di partecipazione sono scaricabili dall'indirizzo web: <http://www.cittametropolitana.torino.it/cms/ambiente/educazione-comunicazione/bandi-educazione>

La documentazione sopra indicata dovrà essere inviata:

via PEC. (posta elettronica certificata), entro e non oltre il 20 aprile 2020 con chiara indicazione nell'oggetto della partecipazione al Bando, all'indirizzo:

protocollo@cert.cittametropolitana.torino.it

Lo stesso materiale dovrà essere inviato con e-mail all'indirizzo:

labto@cittametropolitana.torino.it

con l'indicazione dell'adesione al Bando "**CI BASTA UN PIANETA**" – a.s. 2019/2020, dei riferimenti per il plesso scolastico, indirizzo civico, referenti di progetto e n. telefonici.

Si richiede alle scuole che intendono partecipare all'iniziativa di inviare, all'indirizzo labto@cittametropolitana.torino.it, una **iscrizione entro il 12/02/2020**, indicando i referenti dell'iniziativa. L'iscrizione consentirà di organizzare al meglio le attività di supporto previste, indicate nell'art. 5.

Sarà in ogni caso possibile partecipare al Concorso, a prescindere dall'iscrizione, senza fruire però delle suddette attività.

Per quanto riguarda la documentazione si precisa che la Domanda di partecipazione al Bando dovrà essere sottoscritta dal Dirigente Scolastico e accompagnata da fotocopia del documento di identità di quest'ultimo.

ART. 6

Premi e Cerimonia di Premiazione

L'assegnazione dei Premi ai vincitori sarà effettuata con Determinazione del Direttore del Dipartimento Ambiente e Vigilanza Ambientale.

I Premi sotto elencati saranno assegnati per ciascuno dei **5 Ambiti progettuali**:

1° PREMIO:

- ✓ 1 Monitor interattivo Led con carrello;
- ✓ 16 Tablet;
- ✓ 1 Armadio di ricarica / sincronizzazione per tablet;
- ✓ 1 Videocamera 360°.

2° PREMIO:

- ✓ 16 Tablet;
- ✓ 1 Armadio di ricarica / sincronizzazione per tablet;
- ✓ 1 Videocamera 360°.

3° PREMIO:

- ✓ 10 Tablet;
- ✓ 1 Videocamera 360°;
- ✓ 30 CardBoard.

4° PREMIO:

- ✓ 2 Videocamera 360°;
- ✓ 35 CardBoard.

5° PREMIO:

- ✓ 1 Videocamera 360°
- ✓ 32 CardBoard.

I Premi, a cura della Città metropolitana di Torino, verranno assegnati durante la

Cerimonia di Premiazione, nell'ambito delle manifestazioni inerenti la Giornata Mondiale dell'Ambiente 2020 e il Festival dello Sviluppo Sostenibile 2020.

ART. 7

Pubblicazione dei materiali

La Città metropolitana di Torino si riserva il diritto di pubblicare il materiale pervenuto, per intero, parzialmente o in estratto, o di utilizzarne i contenuti citando l'autore. Quest'ultimo rinuncia ad ogni altra forma di compenso ad esclusione del premio.

ART. 8

Restituzione della documentazione

La documentazione per la partecipazione al Bando resterà a disposizione degli Enti promotori e non verrà restituita.

ART. 9

Finale

Il giudizio della Commissione Giudicatrice, che si riunirà a titolo gratuito, è inappellabile e insindacabile. Ai sensi del Regolamento UE 2016/679 e del D. Lgs. 196/2003, modificato dal D. Lgs. n. 101/2018, i dati personali forniti dai candidati nelle domande di partecipazione saranno raccolti e utilizzati dalla Città metropolitana di Torino unicamente per le finalità di gestione della selezione medesima. La partecipazione da parte dei concorrenti implica l'accettazione delle norme del bando.

Per eventuali ulteriori informazioni:

Dott.ssa Francesca Di Ciccio - Dott.ssa Eleonora Vincelli
labto@cittametropolitana.torino.it